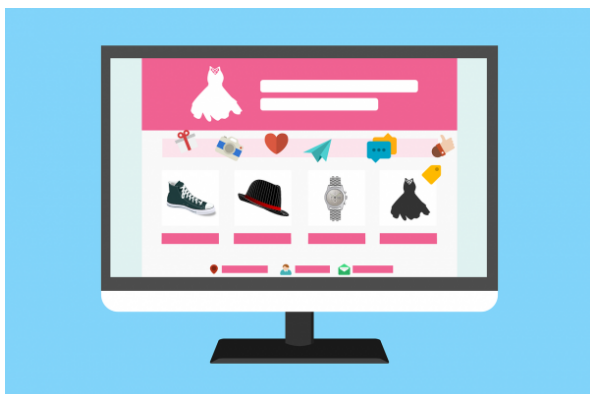


VENTA ONLINE. COMT105PO



SKU: PMAI1056

Horas: 30

OBJETIVOS

- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA.

- 1.2. Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.3. B2B.
- 1.4. B2C.
- 1.5. B2A.
- 1.6. Utilidades de los sistemas online.
- 1.7. Navegadores: Uso de los principales navegadores.
- 1.8. Correo electrónico.
- 1.9. Mensajería instantánea.
- 1.10. Teletrabajo.
- 1.11. Listas de distribución y otras utilidades: gestión de la relación con el cliente online.
- 1.12. Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.13. Ventajas.
- 1.14. Tipos.
- 1.15. Eficiencia y eficacia.

- 1.16. Servidores online.
- 1.17. Servidores gratuitos.
- 1.18. Coste y rentabilidad de la comercialización online.

2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2. Perfil del internauta.
- 2.3. Comportamiento del cliente internauta.
- 2.4. Marketing viral: aplicaciones y buenas conductas.
- 2.5. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- 2.6. Partes y elementos del diseño de páginas web.
- 2.7. Criterios comerciales en el diseño de páginas web.
- 2.8. Usabilidad de la página web.
- 2.9. Tiendas virtuales.
- 2.10. Tipología de tiendas virtuales.
- 2.11. El escaparate virtual.
- 2.12. Visitas guiadas.
- 2.13. Acciones promocionales y banners.
- 2.14. Medios de pago en Internet. Seguridad y confidencialidad.
- 2.15. TPV virtual.
- 2.16. Transferencias.
- 2.17. Cobros contrareembolso.
- 2.18. Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.19. Gestión online de reclamaciones.
- 2.20. Garantías de la comercialización online.
- 2.21. Buenas prácticas en la comercialización online.
- 2.22. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.