

SELECCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA IMAGEN PARA PRODUCTOS EDITORIALES



SKU: UF1906_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

Aplicar criterios editoriales en la selección de imágenes destinadas a diferentes tipos de publicaciones (entendiendo por imágenes: fotos, dibujos, infografías, videos, sonidos, entre otros), Definir la utilización y/o transformación de los diferentes elementos de un producto editorial: fotos, dibujos, video, voz. teniendo en cuenta no solo la utilización principal que la ha motivado, si no también una utilización paralela en otro producto o en una variación del principal, Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con la selección de imágenes para productos editoriales,

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Tema 1. Selección de imágenes para productos gráficos

1.1. Características de las imágenes

1.2. Tipo de imágenes: Fotografía / ilustración

1.3. Imagen analógica / digital

Tema 2. Tratamiento digital de la imagen

2.1. Principios. características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen

2.2. Estándares de calidad aplicables a la imagen

Tema 3. Adopción de la imagen al producto editorial

3.1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles

- 3.2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación
- 3.3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones
- 3.4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción
- 3.5. Ajustes de contraste. equilibrio de gris. equilibrio de color. brillo. saturación
- 3.6. Filtros: destamado. enfoque/ desenfoque
- 3.7. Retoques. degradados. fundidos y calados
- 3.8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión
- 3.9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final