

REDES SOCIALES: TWITTER



SKU: 5471EC

Horas: 50

OBJETIVOS

- Aprender a gestionar una cuenta de twitter.
- Conocer las diferentes técnicas que permitirán aumentar el número de interacciones en su cuenta, entre lo usuarios de twitter.
- Manejar las diferentes y más avanzadas herramientas que ofrece esta red social.
- Aprender como utilizar esta red social tan popular para crear campañas publicitarias de tu negocio, empresa, producto y/o servicios.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Tema 1. Como crear y gestionar nuestra cuenta de Twitter.

1. Qué es Twitter, cómo funciona y qué ventajas ofrece.
2. Crear una cuenta en Twitter.
3. Gestionar una cuenta de Twitter.

Tema 2. Conseguir más retweets y seguidores.

1. Conseguir más retweets y seguidores.
2. Acciones para conseguir más retweets y seguidores

Tema 3. Técnicas y herramientas útiles de la aplicación.

1. Utilidades y técnicas avanzadas de Twitter.

2. Herramientas útiles para Twitter.

Tema 4. Twitter ads. Guía de publicidad para tu negocio.

1. Introducción a Twitter ads.
2. Como crear una campaña.