

# PUBLICIDAD, MARKETING RELACIONAL Y CONVERSACIÓN



SKU: PD218

Horas: 35

## OBJETIVOS

### Objetivo General

En este curso se profundiza en la publicidad en Internet, es decir, en su contextualización y en los distintos tipos de publicidad online existentes, en concreto todos los formatos que permiten desarrollar publicidad contextual.

Además, se estudia el concepto de CRM, su evolución y como le afecta la llegada de la web 2.0.

## DIRIGIDO A

## COMPETENCIAS

## CONTENIDO

### Tema 1. La publicidad en internet en la era del banner

- Auge y caída de la burbuja.com
- Después del banner: publicidad en social media

### Tema 2. Un método publicitario para cada campaña I

- Introducción y publicidad display
- Banners y ventanas emergentes (Pop up - Pop under)
- El envío directo de correos electrónicos
- Publicidad multimedia y Microsites publicitarios

### Tema 3. Un método publicitario para cada campaña II

- La publicidad contextual
- Publicidad en buscadores y SEO
- Publicidad en blogs y RSS
- Publicidad display y en redes sociales
- Publicidad geolocalizada y la publicidad según el hardware

#### **Tema 4. La revolución del marketing relacional: el CRM 2.0**

- La publicidad contextual
- Publicidad en buscadores y SEO