PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

SKU: CT1055

Horas: 10

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. Sistemas básicos de transferencia.
2. Imágenes continuas y tramadas.
3. Tramas. lineaturas. resolución y niveles de gris.
4. Tecnologías analógicas y digitales.
5. Fases del proceso: diseño. preimpresión. impresión. encuadernación y acabados.
6. Maquinaria: tipologías. formatos. capacidades. precios y otras especificaciones.
7. Comparativa técnico
-económica.
8. Caracterización de la imagen impresa.