PERSONAL BRANDING PARA DIRECTIVOS

SKU: 3505EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que es la marca personal: niveles en su construcción.

Analizar como convertirse en la opción preferente: venderse a uno mismo.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL

2.NIVELES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA PERSONAL

3.LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE CONTACTOS DENTRO DE LA MARCA PERSONAL

4.CÓMO GESTIONAR UN PERFIL ONLINE DE LA MARCA PERSONAL

5.CONVERTIRSE EN LA OPCIÓN PREFERENTE

6.CONSIDERACIONES FINALES PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA

7.CONCEPTO DE PERSUASIÓN COMO ELEMENTO CLAVE DE LA MARCA PERSONAL

8.PUNTOS DE LAS MARCAS APLICADO A LA MARCA PERSONAL: VENDERSE A UNO MISMO CON LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS

9.INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA: RECORDAR Y SER RECORDADOS

10.BREVE RESEÑA AL PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN LA CREACIÓN DE MARCA

11.INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE ESTÍMULO SENSORIAL: CAPTAR LA ATENCIÓN CON NUESTRA MARCA