

OPERACIONES AUXILIARES EN EL PUNTO DE VENTA



SKU: MF1327_1_V2

Horas: 90

OBJETIVOS

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de realizar operaciones auxiliares de reposición disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta, En concreto el alumno será capaz de: Realizar operaciones auxiliares de reposición disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta, Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales, Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación exposición y presentación de productos en el punto de venta siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales orden y limpieza, Colocar distintos tipos de productos en estanterías expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad higiene postural y prevención de riesgos, Manejar equipos de localización etiquetado recuento y dispositivos de seguridad de productos con soltura y eficacia respetando las instrucciones del fabricante, Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales utilizando los materiales necesarios de forma eficiente, Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta utilizando el material y equipo de limpieza necesario,

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Tema 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales

1.1. Concepto y funciones

1.2. Características y diferencias

1.3. Tipos de superficies comerciales

Tema 2. Organización y distribución de productos

2.1. Zonas frías y calientes

2.2. Diseño

Tema 3. Técnicas de animación del punto de venta

3.1. Técnicas físicas de equipamiento

3.2. Técnicas psicológicas

3.3. Técnicas de estímulo

3.4. Técnicas personales

Tema 4. Mobiliario y elementos expositivos

4.1. Tipología y funcionabilidad

4.2. Características

4.3. Elección

4.4. Ubicación

4.5. Manipulación y montaje

Tema 5. Colocación de productos

5.1. Funciones

5.2. Lineales. Fronteo

5.3. Niveles de exposición

5.4. Necesidades y criterios

5.5. Etiquetado

5.6. Identificación de productos: interpretación de datos

5.7. Acondicionamiento de lineales estanterías y expositores

5.8. Rentabilidad de la actividad comercial

Tema 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos

6.1. Tipos y finalidad del empaquetado

6.2. Técnicas de empaquetado

6.3. Características de los materiales

6.4. Utilización y optimización de los materiales

6.5. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto

6.6. Plantillas y acabados

6.7. Requisitos del puesto de trabajo

6.8. Gestión de residuos

6.9. Envases

6.10. Embalajes

6.11. Asimilables a residuos domésticos

Tema 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta

7.1. Prevención en actividades de organización reposición acondicionamiento y limpieza del punto de venta

- 7.2. Higiene postural
- 7.3. Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores
- 7.4. Accidentes por caídas
- 7.5. Uso de escaleras
- 7.6. Golpes en estanterías
- 7.7. Riesgos eléctricos
- 7.8. Puertas
- 7.9. Normas de manipulación de productos e higiene postural
- 7.10. Equipos de protección individual