

LA VENTA DE VIAJES COMBINADOS



SKU: CT0947

Horas: 10

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. El producto turístico integrado.
 - 1.1. Tipos de viajes combinados.
 - 1.2. Los cruceros.
 - 1.3. Tendencias del mercado.
2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas.
 - 2.1. Términos de retribución.
 - 2.2. Manejo de programas y folletos.
3. Procedimientos de reservas.
 - 3.1. Emisión de bonos y formalización de contratos de viajes combinados.
4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales.
 - 4.1. Grupos turísticos y procesos de integración.