

INTRODUCCIÓN AL BIG DATA



SKU: 3908EC

Horas: 50

OBJETIVOS

- Identificar los cinco sectores más beneficiados por el Big Data.
- Reconocer los beneficios y preocupaciones del Big Data en las empresas.
- Diferenciar los tipos de datos en Big Data.
- Estudiar las distintas metodologías del Big Data.
- Analizar las fuentes de información en el Big Data.
- Diferenciar conceptualmente entre Business Intelligence y Big Data.
- Enumerar las desventajas del Big Data a nivel de usuario y a nivel empresarial.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Tema 1. ¿Qué es el Big Data?.

- Introducción al Big Data.
 - Cronología del Big Data.
 - Definición y escenario del Big Data.
 - Funciones del Big Data.
 - Soluciones que proporciona el Big Data.
- Tema 2. Conceptos y oportunidades del Big Data.

- Introducción.
- Diferencias conceptuales entre Business Intelligence y Big Data.
- Conceptos básicos del Big Data.

Beneficios y oportunidades del Big Data.
Soluciones para el Bad Data.
Desventajas del Big Data.
Tema 3. Gestión de la información en entornos Big Data.

Introducción.
Tipología de datos en Big Data.
Metodologías del Big Data.
Políticas y estándares.
Fuentes de información en el Big Data.
Tema 4. Sectores para la aplicación del Big Data.

Introducción sectores para la aplicación del Big Data.
El Big Data en España.
Beneficios prácticos del Big Data en las empresas.
Los cinco sectores más beneficiados por el Big Data.
Otros sectores beneficiados por el Big Data.