INTELIGENCIA INTERPERSONAL

SKU: 13302IN

Horas: 30

OBJETIVOS

Analizar los conceptos clave de la inteligencia interpersonal, las habilidades emocionales para la mejora de la comunicación y las estrategias para lograr buenas relaciones dentro de la organización.

– Definir los conceptos clave para comprender la inteligencia emocional.

– Describir las habilidades comunicativas necesarias para la potenciación de una empresa emocionalmente inteligente.

– Identificar las principales estrategias para la mejora de las relaciones, desde la mediación y motivación del equipo hasta los nuevos métodos para el cambio y la mejora.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. Introducción a la inteligencia interpersonal

1.1 Definición de inteligencias múltiples

1.2 Inteligencia interpersonal: habilidades sociales

1.3 Emociones en el ámbito laboral

1.4 Resumen

2. La comunicación emocionalmente inteligente

2.1 Elementos de la comunicación interpersonal

2.2 La comunicación en la empresa

2.3 La escucha activa

2.4 La comunicación asertiva

2.5 Modelos de comunicación
2.6 Resumen

3. Estrategias para la mejora de las relaciones
3.1 Mediación para la resolución de conflictos
3.2 Espacios de comunicación
3.3 Motivación en el trabajo
3.4 Equipos interdisciplinares
3.5 Resumen