

# IFCT028PO. COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET.



**SKU:** 21880IN

**Horas:** 30

## OBJETIVOS

- Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.
- Conocer fundamentos básicos de la comunicación en Internet y cómo pueden las empresas aprovechar este canal de comunicación.
- Comprender las principales diferencias entre el trabajo en Internet y el trabajo en la oficina, sus ventajas e inconvenientes.
- Conocer las características de las principales herramientas que pueden utilizar las empresas para mejorar su trabajo en la red.
- Aprender conceptos básicos y conocer las principales herramientas de trabajo colaborativo en la red.
- Asimilar la importancia de mantener una identidad y personalidad digital brillantes.
- Conocer las principales herramientas de comunicación y *networking* existentes en el mercado y cómo aplicarlas en el mundo laboral.

## OBSERVACIONES

SKU: 21880IN

## DIRIGIDO A

## COMPETENCIAS

# CONTENIDO

## 1. **Comunicación en Internet**

Relaciones y comunicación en Internet versus relaciones y comunicaciones personales  
Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet  
Conclusiones

## 2. **Trabajo en Internet versus trabajo en la oficina**

La comunicación e intercambio de la información  
Mismos objetivos, distintos medios  
Diferencias de los procesos en una oficina y en Internet  
El trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones  
Conclusiones

## 3. **Herramientas personales de trabajo en red**

Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional  
Uso de mensajería instantánea y microblogging como página de acceso  
Google como página de acceso  
El navegador como “sistema operativo” para aplicaciones online  
Conclusiones

## 4. **El trabajo colaborativo en la red**

Wikis  
Blogs corporativos  
Documentos y webs compartidos  
Herramientas avanzadas de documentación  
Conclusiones

## 5. **Personalidad digital**

Qué es la personalidad digital  
Creación de un perfil digital profesional  
El blog profesional  
Perfil en redes  
Conclusiones

## 6. **Herramientas de comunicación y networking para uso profesional**

Networking  
Redes sociales de amistad  
Redes sociales profesionales  
Lifestreaming  
Conclusiones