

# HOTT004PO. GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL (GDS).



SKU: 11694IN

Horas: 40

## OBJETIVOS

- ‘- Utilizar los soportes informáticos de uso habitual en el sector turístico y en agencias de viajes.
- Atender las solicitudes de reservas de transportes, viajes combinados, excursiones o traslados, utilizando soportes y recursos tecnológicos.
- Analizar la situación actual de la distribución turística en Internet.
- Utilizar los programas de gestión de uso habitual en agencias de viajes, tanto para la realización de front office como de back office.
- Emitir los documentos de confirmación y pago que acrediten convenientemente el derecho del cliente a recibir los servicios reservados a su favor.

## DIRIGIDO A

## COMPETENCIAS

## CONTENIDO

### UNIDAD 1: Los Sistemas Globales de Distribución (GDS)

1. Introducción.
  2. Estructura y funciones de los GDS.
- Arquitectura tecnológica de un GDS.

- Principales funciones de un GDS.

### 3. Principales GDS.

- Amadeus.

- Sabre.

- Travelport: Galileo, Worldspan.

- Otros sistemas de distribución global.

### 4. Funcionamiento de los GDS.

- Amadeus Selling Platform.

### 5. Gestión de documentos de servicios turísticos.

- Información adicional para la expedición del localizador.

- Proceso para realizar una consulta. Consulta de disponibilidad.

- Proceso para realizar una reserva. Reserva y emisión de la documentación.

- Otros prestatarios turísticos.

### 6. Resumen.

## **UNIDAD 2: La distribución turística en Internet**

### 1. Introducción.

### 2. Análisis de la distribución turística en Internet.

- Penetración de Internet en España.

- La distribución comercial turística y sus intermediarios.

### 3. Las agencias de viaje virtuales.

- Agencias de viaje tradicionales frente a agencias de viajes virtuales.

- Las agencias de viajes virtuales.

### 4. Páginas webs y portales turísticos.

- Páginas webs de proveedores.

- Metabuscadores turísticos.

- Outlets online.
- Comunidades virtuales.
- Comunidades de viajeros.
- Sistemas de reserva de destinos.

5. Resumen.

### **UNIDAD 3: Programas de ventas o front office**

1. Introducción.
2. Diferentes significados del término front office.
3. Programas o software de aplicación de agencias de viaje.
  - Programas de gestión interna o back office.
  - Programas de venta, de gestión externa o front office.
  - Otros programas o software de aplicación en agencias de viajes.
4. Resumen.

### **UNIDAD 3: Gestión de expedientes dentro de una agencia de viajes**

1. Introducción.
2. Documentos de gestión de agencias de viajes.
3. Documentos internos.
  - Documentos técnicos.
  - Documentos mercantiles.
4. Documentos externos.
  - Documentos de transporte aéreo, ferroviario y marítimo.
  - Bonos.
5. Resumen.