

ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CONTENIDO ELEARNING



SKU: PH01B02C04

Horas: 8

OBJETIVOS

1. Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
2. Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
3. Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Palanca de crecimiento
 - 1.4. Etapas
 - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
 - 3.1. Cultura innovadora
 - 3.2. Open innovation
 - 3.3. Esquema

- 3.4. Las grietas del sistema
- 4. Ecosistema
- 5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

- 1. Introducción
- 2. Por qué innovamos (Why)
- 3. Para qué innovamos (What for)
- 4. Qué innovamos (What)
- 5. Quién innova (Who)
- 6. Cuando innovamos (When)
- 7. Cuánto innovamos (How much)
 - 7.1. Análisis por países
 - 7.2. Análisis por empresas
- 8. Cómo innovamos (How)
 - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
 - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
- 9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

- 1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
- 2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
- 3. Clasificación según naturaleza de Doblin
 - 3.1. Configuración
 - 3.2. Oferta
 - 3.3. Experiencia