

ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN



SKU: 4189EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer diferentes aspectos en relación con la creación de la nueva empresa para diseñar una estrategia de desarrollo.

Dominar los diferentes tipos de investigación. Planificar y llevar a cabo una investigación comercial para identificar posibles oportunidades de negocio.

Conocer las distintas formas de estrategia y elaborar la más adecuada a la formación de la nueva empresa.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. Introducción.

2. El desarrollo de la idea de negocio.

3. La identificación de oportunidades de negocio.

- La planificación de la investigación.

4. La formulación de la estrategia.

- Estrategia competitiva y ventaja competitiva.
- Estrategia corporativa: expansión, diversificación y reestructuración.