CREACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (EDICIÓN ANDALUCÍA)

SKU: RCDPTA_PM
Horas: 60

OBJETIVOS

Objetivo General

Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

Objetivos Específicos

Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
Importancia del sector en el territorio.
Identificación de recursos para uso turístico
Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
Comercialización y puesta en valor.
Conocer el diagnóstico y la situación actual del destino turístico Andalucía

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico
Grandes Tendencias
Principales Tendencias del Mercado Turístico

Nuevo Modelo Turístico Internacional

Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial
Turismo y territorio
Planificación estratégica
Configuración de la oferta
Segmentos turísticos
Ejemplo

Unidad 3: Diagnóstico y Situación Actual del Destino turístico Andalucía
Principales Fortalezas y Debilidades
Grandes Retos
Plan de Turismo Sostenible

Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
Unidad 1: Creación de Productos Turísticos
Identificación de Recursos Turísticos
Aproximación a la Creación de Productos Turísticos
Proceso de Creación