COMM045PO. MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES.

SKU: 18752IN
Horas: 25

OBJETIVOS

– Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
– Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.
– Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.
– Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe *Social Media* profesional.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

UNIDAD 1: La web 2.0 en la empresa

La evolución técnica de la web.

Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.

Extender el trabajo de nuestra empresa.

UNIDAD 2: Crear contenidos y conversar en medios sociales

El *Social Media.*

Redes sociales.

Gestión de redes sociales.

Marketing 2.0: marketing en la red.

UNIDAD 3: Escuchar y medir en medios sociales

Cómo evaluar nuestro trabajo de *Social Media.*

Limitaciones, éxitos y fracasos del *Social Media.*

Gestión de crisis.

Apuntes legales del *Social Media.*