COMM018PO. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS.

SKU: PS00063

Horas: 55

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos relativos a las técnicas de redes en la planificación de proyectos, así como comprender cómo a través de una programación equilibrada es posible llevar a cabo la ejecución, cumpliendo los objetivos establecidos con el máximo aprovechamiento de los recursos

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

2.1. Grupos de procesos.

2.3. Gestión del alcance.

2.4. Gestión del tiempo y plazos.

2.5. Gestión del coste.

2.6. Gestión de calidad.

2.7. Gestión de recursos humanos.

2.8. Gestión de riesgos.

UNIDAD 3. EL MARKETING DEL PROYECTO

3.1. Diseñar el plan de marketing del proyecto.

3.2. La estrategia del marketing.

3.3. Posicionamiento SEO Y SEM del proyecto.

3.4. Las redes sociales.

3.5. La reputación on line.

3.5. Legislación.