COML016PO. MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO.

SKU: PFTCOML016PO

Horas: 50

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para mejorar la gestión del stock de un comercio, concienciando sobre la influencia del stock en los beneficios del comercio y utilizando modelos digitales para la gestión de stock.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. EL DISEÑO DEL STOCK

1.1. Introducción.

1.2. El diseño del stock.

1.3. Los problemas de los proveedores y del comercio.

1.4. Gestión de ventas.

1.5. Criterios para diseñar un stock.

1.6. Necesidades y costumbres.

1.7. Presencia de las familias.

1.8. Tipos de establecimientos según stock.

1.9. Stock diseñado.

2. EL STOCK Y SU INCIDENCIA EN LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO

2.1. Introducción.

2.2. Stock e ingresos.

2.3. La curva abc y el stock.

2.4. La curva abc del margen.

2.5. Indicadores de la rentabilidad del stock.

2.6. Curva abc de la rotación del stock.

2.7. Las ventas cruzadas del stock.

2.8. Las matemáticas y la profundidad del stock.

3. MÁRGENES. BENEFICIOS Y STOCK

3.1. Introducción.

3.2. Los costos del stock.

3.3. Los gastos del negocio.

3.4. El stock medio.

3.5. El stock y sus gastos.

4. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE STOCK

4.1. Introducción.

4.2. La herramienta de reaprovisionamiento.

4.3. La unidad de pedido o unidad de tiempo.

4.4. La gestión de stock en la práctica.

5. STOCK Y TECNOLOGÍA

5.1. Introducción.

5.2. Modelos digitales para la gestión del stock.

5.3. Las bases tecnológicas para la gestión del stock.

5.4. El código de barras de salida.

5.5. El código de barras de entrada.

5.6. Programas de gestión de stock.

5.7. Informes de un programa de gestión de stock.

5.8. La compra sin pedido.

5.9. La corrección de la estacionalidad.

5.10. Gestiones.

5.11. Inventario sin contar artículos.