

BIG DATA. LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: EL NEGOCIO ESTÁ EN TUS DATOS



SKU: PA375

Horas: 40

OBJETIVOS

- Proporcionar competencias claves para poder participar en diálogos sobre este tipo de iniciativas en su entorno profesional.
- Una breve inmersión en el mundo analítico actual.
- Conocer un mercado –tecnológico– en constante expansión.
- Acceder a casos de éxito en distintos sectores.
- Conocer las principales técnicas de tratamiento y control de los datos.
- Inmersión en la calidad de datos y gobierno de la información.
- Concepción de la importancia de tener un dato robusto, saneado y veraz.
- Perder el miedo a utilizar herramientas de inteligencia empresarial.
- Inmersión en los procesos de la analítica clásica.
- Concepción de la complejidad que conlleva un sistema analítico.
- Conocer los diferentes conceptos y herramientas de que disponemos a la hora de representar los datos.
- Concepción de la importancia que conlleva representar correctamente los datos.
- Saber que un análisis no interpretable no vale para mucho.
- Tener un conocimiento más claro de lo que se denomina Big Data.
- Conocer sus principales componentes, librerías y ecosistemas.
- Ser conscientes de las principales diferencias entre Apache Hadoop y Apache Spark.
- Conocer algunos conceptos y principales metodologías utilizadas en la analítica avanzada.
- Cómo se relacionan con el Business Intelligence o analítica tradicional.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento
 - 1.1. Necesidades del ejecutivo
 - 1.2. Problemas de IT que resuelve
 - 1.3. ¿Qué es un DSS?
 - 1.4. Business Intelligence
 - 1.4.1. ¿Qué es?
 - 1.4.2. ¿Qué persigue?
 - 1.4.3. ¿Qué no es Business Intelligence?
 - 1.5. Business Analytics
 - 1.6. Business Intelligence vs Business Analytics
 - 1.7. Grados de madurez analítica de una empresa
2. La importancia del dato Valor
 - 2.1. Data Governance
 - 2.1.1. ¿Qué es?
 - 2.1.2. Data Governance como proceso, no como proyecto
 - 2.1.3. Ventajas
 - 2.2. Data Quality
 - 2.2.1. ¿Qué es?
 - 2.2.2. Características del Data Quality
 - 2.2.3. Factores que contribuyen a tener una baja calidad en los datos
 - 2.3. Data Quality & Governance-GDPR
3. Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional
 - 3.1. Analítica clásica: flujo de datos
 - 3.2. Procesos ETL
 - 3.3. DataWarehouse
 - 3.4. Datamart
 - 3.5. Cubos OLAP
 - 3.6. Sistema de Reporting
 - 3.7. Panel de control y dashboard
 - 3.8. Balanced Scorecard
 - 3.9. Comparación de herramientas
 - 3.10. Business Intelligence - Solvencia II
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Alcance de la solución planteada
 - 3.10.3. Infraestructura objetivo de la aseguradora
 - 3.10.4. Entorno analítico para dar respuesta a la normativa
 - 3.10.5. Factores de éxito
4. Representación de los datos
 - 4.1. Analítica clásica: Flujo de datos
 - 4.2. Cuadro de Mando Integral (CMI)
 - 4.2.1. Origen del CMI
 - 4.2.2. ¿Qué es un CMI?
 - 4.2.3. ¿Por qué usar un CMI?

- 4.2.4. El CMI en el control de gestión
- 4.2.5. Perspectivas del CMI
 - 4.2.5.1. Introducción
 - 4.2.5.2. Perspectiva financiera
 - 4.2.5.3. Perspectiva clientes
 - 4.2.5.4. Perspectiva procesos internos
 - 4.2.5.5. Perspectiva aprendizaje y crecimiento
- 4.3. Tipo de Herramientas
- 5. Introducción al Big Data
 - 5.1. Historia del Big Data
 - 5.2. ¿Qué es el Big Data?
 - 5.3. Apache Hadoop y su ecosistema
 - 5.4. MapReduce: el motor de Hadoop
 - 5.5. Spark
 - 5.5.1. ¿El sustituto de MapReduce?
 - 5.5.2. Componentes de Spark
 - 5.5.3. Formas de implementar Spark
 - 5.6. MapReduce vs Spark
 - 5.7. Big Data y problemas de rendimiento en una TELCO
 - 5.8. Objetivos perseguidos
 - 5.9. Explicación
 - 5.10. Modelo de Fast Data
- 6. Introducción a la analítica avanzada
 - 6.1. Algoritmia
 - 6.2. Estadística descriptiva
 - 6.3. Análisis clúster
 - 6.4. Análisis factorial
 - 6.5. Regresión
 - 6.6. Ejemplo: detección de empresas ficticias