ANALÍTICA, MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

SKU: PS1005

Horas: 30

OBJETIVOS

Monitorizar y analizar los datos y valoraciones de la marca en espacios digitales actuando en consecuencia.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. ANALÍTICA WEB

1.1. ¿Cómo funciona?

1.2. Funciones del analista web

1.3. Pasos a seguir

1.4. Herramientas de analítica web

1.5. Recomendaciones

2. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

2.1. Consejos para realizar escucha activa

2.2. Ventajas de la escucha activa

2.3. Herramientas de monitorización