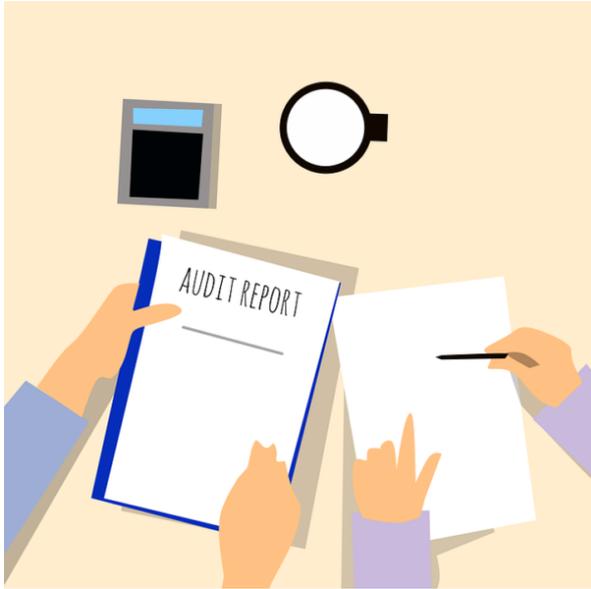


ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN: EXTERNA E INTERNA



SKU: 3456EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer la estrategia empresarial; la auditoría.
- Analizar la necesidad de auditar.

DIRIGIDO A

COMPETENCIAS

CONTENIDO

1. Estrategia empresarial y entorno de actuación
 - 1.1. La auditoría de marketing
 - 1.2. Auditoría como herramienta de control del plan de marketing
 - 1.3. El control en el plan de marketing
2. La necesidad de auditar por observar el mercado
 - 2.1. El entorno y su influencia en la estrategia empresarial
3. El análisis interno, la adaptación a factores propios
 - 3.1. El microambiente interno