

# ADGG081PO FUNDAMENTOS DE LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES



**SKU:** PD209

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

### **Objetivo General:**

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

### **Objetivos Específicos:**

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

## DIRIGIDO A

## COMPETENCIAS

## CONTENIDO

### **Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.**

- Definición de la web 2.0
- Servicios asociados  
o Blogs

- o Wikis
- o Redes sociales
- o Recursos disponibles

**Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.**

- Consecuencias de la web 2.0
  - o Necesidad en la empresa
- Evolución a la web 3.0