

# ADGD359PO. LEAN MANUFACTURING



**SKU:** PS1001

**Horas:** 50

## OBJETIVOS

Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

## DIRIGIDO A

## COMPETENCIAS

## CONTENIDO

### **1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING**

- 1.1 El valor del producto o servicio
- 1.2 La Cadena de valor
- 1.3 Aplicación Pull (J.I.T.)
- 1.4 La perfección mediante la mejora continua
- 1.5 Consecución de objetivos
  - 1.5.1 Reducción de costes
  - 1.5.2 Eficiencia y calidad
  - 1.5.3 Reducción de necesidades espaciales de trabajo
  - 1.5.4 Flexibilidad de procesos

### **2 HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS**

- 2.1 Autocontrol-Poka-Yoke
- 2.2 5S
- 2.3 Gestión de la observación
- 2.4 Reducción de movimientos innecesarios
- 2.5 SMED
- 2.6 OEE

## 2.7 KANBAN

### **3 HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN**

3.1 Brainstoming

3.2 5M

3.3 Diagrama de Ishikawua

3.4 Pareto

3.5 Los 5 "por qué"

3.6 Ciclo Deming

### **4 LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA**

4.1 Filosofía a largo plazo

4.2 El proceso correcto produce los resultados correctos

4.3 El valor añadido por parte del personal y los socios

4.4 Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

### **5 MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)**

5.1 El mantenimiento autónomo y el proceso fiable

5.2 Tipos de mantenimiento industrial

5.3 Pasos para la implantación del TPM

5.4 Calidad de la implantación del TPM

### **6 ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN**

6.1 Planificación de una nueva cultura empresarial

6.2 Planificación de mejoras

6.3 Inicio-despliegue

6.4 Implantación de mejoras

6.5 Estandarización

6.6 Medición de resultados

6.7 Análisis de resultados

### **7 LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)**

7.1 Habilidades del líder

7.2 Implicación de la dirección

7.3 La clave principal: Las personas

7.4 Innovación continua de ideas de mejora